

Competenze e strumenti per l'internazionalizzazione

Presentazione del corso

L'apertura a nuovi mercati è oggi una scelta strategica per professionisti e aziende, spinta dalla globalizzazione e dalla digitalizzazione, che aumentano la concorrenza e riducono il peso della domanda interna.

Il corso mira a rafforzare la competitività e a fornire strumenti concreti per analizzare i mercati internazionali, individuare opportunità specifiche e adattare la propria offerta alle esigenze globali.

Il corso si colloca nell'ambito dell'Operazione "VIC: Valorizzazione e Innovazione delle Competenze del Professionista", finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e dal Fondo Sociale Europeo, promosso da IFOA in partenariato con CUP-ER: Comitato Unitario Permanente degli Ordini e dei Collegi Professionali dell'Emilia Romagna.

Organizzazione

Il corso, della **durata di 20 ore**, è aperto ai liberi professionisti, titolari di Partita Iva, operanti sul territorio della Regione Emilia Romagna, in forma singola o in forma di studio professionale.

Per favorire la partecipazione di professionisti di tutto il territorio Regionale, si intende realizzare la formazione in video conferenza modalità sincrona (webinar), salvo richieste specifiche. La piattaforma di videoconferenza utilizzata è TEAMS, il cui programma è facilmente scaricabile e utilizzabile sui diversi device.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a **liberi professionisti, titolari di P.IVA, ordinistici o non ordinistici, che operano in forma singola o aggregata sul territorio dell'Emilia Romagna**. L'intervento, che ha natura trasversale, è rivolto a liberi professionisti che operano in tutti gli ambiti, indipendentemente dal loro background formativo o dall'attività svolta.

Come partecipare

Per l'accesso al corso non sono previste prove teoriche o pratiche di selezione. Farà fede l'ordine di arrivo delle iscrizioni, con priorità ai professionisti di Ordini professionali aderenti al CUP-ER, e previa verifica dei corretti requisiti dei beneficiari:

- Essere titolari di P.IVA o operare come professionisti all'interno di studi associati, Società tra professionisti (StP), Società di professionisti o di ingegneria o Società tra avvocati;
- Sede operativa in Emilia-Romagna, come da Visura o Certificato di attribuzione di partita IVA.

Al fine di perfezionare l'iscrizione online, IFOA richiederà il certificato di attribuzione della partita iva oppure la visura camerale, in caso di Studi associati e società tra professionisti.

Il partecipante dovrà compilare la scheda anagrafica su format trasmesso da IFOA e sottoscrivere digitalmente la dichiarazione di De Minimis.

Il corso sarà avviato con un minimo di 8 partecipanti e fino a un massimo di 15. Nel caso in cui arrivassero più iscrizioni, Ifoa potrà eventualmente decidere di attivare un'ulteriore edizione del corso, dandone informazione agli iscritti in esubero.

Al termine della formazione, si potrà usufruire di un intervento personalizzato di accompagnamento della durata di 4 ore. L'iniziativa è soggetta al regime di aiuto "De Minimis", di cui il libero professionista o lo Studio associato dovrà rendere la dichiarazione.

Competenze

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di:

- Effettuare un'analisi del mercato target a partire dall'individuazione del potenziale di mercato e analisi della concorrenza, anche con il supporto di strumenti digitali;
- Valutare la più appropriata strategia di internazionalizzazione del business, a partire dalla conoscenza delle differenti opzioni di ingresso nei Paesi esteri e in valutazione delle normative, con particolare riferimento a quelle legate alla prestazione di lavoro all'estero e alla contrattualistica;
- Valutare la più appropriata strategia di marketing e promozione anche attraverso canali digitali per l'ingresso in mercati esteri.

Programma

Il percorso formativo, della durata di 20 ore, prevede i seguenti contenuti di massima:

Introduzione all'internazionalizzazione

- Concetti di base sull'internazionalizzazione: definizione e importanza per i liberi professionisti.
- Panoramica dei mercati internazionali più promettenti.

Analisi del mercato e pianificazione dell'internazionalizzazione

- Ricerca di mercato: come raccogliere e analizzare dati per identificare le opportunità di internazionalizzazione.
- Pianificazione strategica: definizione degli obiettivi di internazionalizzazione, creazione di un piano d'azione.
- Adattamento dell'offerta professionale: come personalizzare il proprio servizio per rispondere alle esigenze specifiche dei mercati internazionali.

Strumenti e risorse per l'internazionalizzazione

- Analisi dei principali strumenti a disposizione dei professionisti (fiere internazionali, networking, agenzie di promozione, piattaforme digitali).
- Finanziamenti e incentivi per l'internazionalizzazione.

Normative internazionali e compliance

- Aspetti fiscali e contrattuali per liberi professionisti: gestione delle tasse, fatturazione internazionale, gestione dei pagamenti esteri, IVA e compliance fiscale.
- Contratti internazionali, questioni fiscali e legali, per la prestazione di consulenza internazionale.

Marketing internazionale per liberi professionisti

- Come costruire una strategia di marketing efficace per attrarre clienti esteri.
- Branding internazionale
- Networking internazionale: come costruire e mantenere una rete di contatti professionali globali.

Al termine del corso verrà rilasciato da IFOA, al raggiungimento del 70% delle ore previste dal corso, un **attestato di frequenza**.

NOTA

In base alle disposizioni dei singoli Ordini/Collegi professionali, il corso potrà dare accesso ai crediti formativi.

Il singolo partecipante dovrà, se interessato, verificare con il proprio Ordine/Collegio di appartenenza l'effettivo accreditamento del corso e la percentuale minima di frequenza richiesta per l'ottenimento dei crediti.

Il percorso è completamente **GRATUITO**.

Per Iscrizioni: [Corso Competenze e strumenti per l'internazionalizzazione](#)

Cliccando su ISCRIVIMI

Rosita Lamacchia

Tel: 0522 329162

Email: lamacchia@ifoa.it

Operazione Rif. PA 2024-23503/RER, dal titolo "VIC: Valorizzazione e Innovazione delle Competenze del professionista", approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR 317/2025 del 10/03/2025, co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo Plus 2021/2027.

15. Competenze e strumenti per l'internazionalizzazione		DOCENTI
mercoledì 29 ottobre 2025	09,00-13,00	Avv Michele Lenoci
mercoledì 5 novembre 2025	09,00-13,00	Avv Michele Lenoci
mercoledì 12 novembre 2025	09,00-13,00	Avv Marco Tupponi
mercoledì 19 novembre 2025	09,00-13,00	Avv Alessandro Russo
martedì 25 novembre 2025	09,00-13,00	Avv Dagoberto Pierluca Esposito

Caratteristiche piattaforma webinar: La formazione verrà realizzata in modalità di videoconferenza sincrona attraverso la piattaforma TEAMS. Tale piattaforma consente la tracciabilità dell'effettiva partecipazione degli utenti all'attività formativa. È inoltre previsto l'utilizzo del Registro Elettronico delle Presenze, la cui compilazione sarà a cura del docente incaricato, secondo quanto previsto Linee Guida alla Gestione Operativa della Regione Emilia Romagna.